

## Mehdi ELMOUKHLISS

✉ 7 rue Veillon  
31500 Toulouse

@ mehdi.elmoukhliiss@gmail.com

☎ (+33) (0) 6 61 62 56 79



34 ans (2 janvier 1985)  
Double nationalité : FR + MA

### Docteur en Sciences de gestion - Marketing de l'innovation

Thèmes de recherche : crowdsourcing d'idées, réseaux sociaux, NPD, coopération

## ■ Formation

Janvier 2019	<b>Qualification aux fonctions de Maître de Conférences (Sciences de gestion)</b>
Evry	<b>Post-doc : Institut Mines-Télécom Business School</b>
Juill. 2018 - Déc. 2018	<b>Chaire Réseaux Sociaux et Objets Connectés</b> Recherche sur les dispositifs d'intelligence collective et la co-opétition entre individus.
Paris	<b>Doctorat en Sciences de gestion, spécialité marketing</b>
Mai 2014 - Juin 2018	<b>Université Paris Saclay / Institut Mines-Télécom Business School</b> Thèse : <b>Co-opétition et performance créative dans le crowdsourcing d'idées</b> 🏆 Finaliste du prix de thèse de l'Association Française du Marketing (AFM 2019) <b>Jury :</b> Christine Balagué (Institut Mines-Télécom BS, Directrice de thèse) ; Emmanuelle Le Nagard-Assayag (ESSEC, Présidente), Eric Vernet (Univ. Toulouse 1 Capitole, Rapporteur), Christophe Benavent (Univ. Paris Nanterre, Rapporteur), Hervé Dumez (Ecole Polytechnique, Examineur).
Paris	<b>Master 2 en Sciences de Gestion (master GDO) – Recherche</b>
Sept. 2012 - Sept. 2013	<b>Ecole des Mines de Paris, ESCP, Ecole Polytechnique, Univ. Paris Nanterre</b> Mémoire : Collaboration informelle sur les réseaux sociaux, le cas Ouishare Paris
Lille	<b>Master 2 en Sciences de Gestion – Professionnel</b>
2003 - 2009	<b>IESEG School of Management – Spécialité Systèmes d'Information</b> Mémoire : Convergence des TIC, stratégie et complexité   1 an d'échange à Mexico City
Besançon (2003)	<b>Bac Economique et Social</b> mention Assez bien – Lycée Ledoux

## ■ Publications et communications scientifiques

### Publications dans des journaux scientifiques à comité de lecture

- Elmoukhliiss, M., Renard D., Zhao, Z., & Balagué, C. (2017). « De la compétition à la coopération : les nouvelles formes de crowdsourcing d'idées », *Revue Française de Gestion*. (Rang A HCERES)
- Zhao, Z., Renard D., Elmoukhliiss, M., & Balagué, C. (2016). « What affects creative performance in idea co-creation: competitive, cooperative or cooperative climate? ». *International Journal of Innovation Management*, 20(4). (Rang C HCERES)

### Communications dans des conférences à comité de lecture

- Louati, A., Balagué, C., & Elmoukhliiss, M. (juillet 2017). « Une approche multi-agent basée sur la confiance pour évaluer la performance des plateformes de crowdsourcing d'idées ». Journées Francophones sur les Systèmes Multi-Agents (JFSMA), Université de Caen.
- Elmoukhliiss, M. (mars 2017). « Coopération, compétition ou coopération ? Effet du modèle de co-création d'idées sur l'attitude envers la plateforme », 2<sup>nd</sup>e Journée de l'innovation Abbé Grégoire (JIAG), CNAM, Paris.
- Elmoukhliiss, M., Renard, D., Zhao, Z., Balagué, C. (juin 2016). « Crowdsourcing collective intelligence through cooperation », Collective Intelligence conference (CI), Stern University, New York.
- Zhao, Z., Elmoukhliiss, M. A., Renard, D., & Balagué, C. (juin 2016). « Coopetition innovation contests: design and effects on user behaviors ». Information and Communication Technologies in Organizations and Society conference (ICTO). ISC, Paris.
- Renard, D., Balagué, C., Elmoukhliiss, M. (juin 2015). « Des structures de réseaux explicatives des comportements de consommation, de participation et de production sur les réseaux sociaux », 31<sup>ème</sup> congrès de l'Association Française de Marketing (AFM), Marrakech.

## Autres communications

- Elmoukhli, M., & Balagué, C. (janvier 2019). « La coopération entre individus, des interactions encore mal connues ». *TheConversation France*. 03/01/2019 (en ligne sur [theconversation.fr](http://theconversation.fr)).
- Elmoukhli, M. (mars 2017). « Des plateformes d'intelligence collective ? Limite des outils actuels », Colloque de l'association Ile de Science "Les nouveaux espaces de la créativité", EDF Lab.

## Recherches en cours

- Elmoukhli, M., Vellera, C. & Le Nagard-Assayag E. « Consumer education and creativity in retailing »
- Elmoukhli, M. & Trespeuch, L. « Interindividual cooperation within professional sportsmen »
- Elmoukhli, M. & Zhao, Z. « Collective intelligence platforms building blocks »
- Elmoukhli, M. & Balagué, C. « L'intelligence collective : paradigmes, débats et perspectives de recherche »
- Elmoukhli, M. & Balagué, C. « Cooperation between individuals: empirical findings and theory »

## ■ Expérience professionnelle

---

Paris Nov. 2013 - Nov. 2016	<b>Accompagnement scientifique : Institut Mines-Télécom (projet Innovagora)</b> Projet R&D / ANR : conception de la plateforme de co-création <a href="http://fanvoice.com">Fanvoice.com</a> .
Paris Juin 2010 - Juin 2012	<b>Consultant en Informatique Décisionnelle : Altran Technologies</b> Conception et suivi de projets IT de pilotage (Bouygues Télécom / Accor).
Paris 09/2008 - 03/2009	<b>Chef de projet Marketing Digital : Nexity Consulting</b> Gestion de projets e-marketing (sites, publicité) pour le groupe immobilier Nexity.
Mexico City 07/2007 - 07/2008	<b>Entrepreneur : Soluciones Aqua Pure</b> Distribution exclusive de purificateurs d'eau (3 associés). Gestion de A à Z.
Arras 09/2005 - 03/2006	<b>Mission en contrôle de gestion : Markeo</b> Développement d'un logiciel pour le calcul des coûts de production d'une PME.
Besançon Stage d'un mois 06/2005	<b>Conseiller clientèle : Darty</b> Relation client et vente au rayon des appareils numériques.

## ■ Expérience pédagogique (~50h)

---

<b>Niveau master</b> Evry	<b>Marketing de l'innovation. Institut Mines-Télécom Business School</b> CM : Réseaux sociaux et innovation ouverte (7h) CM : Economie collaborative (3h30) CM : Plateformes de co-création (3h30)
<b>Niveau licence</b> Evry	<b>Marketing. Institut Mines-Télécom Business School</b> CM+TD (PBL) : Marketing B-to-B (11h) TD : Stratégie marketing, études de cas (4h)
Paris	<b>Systèmes d'information. Ecole de Management Léonard de Vinci</b> CM : Fondamentaux d'internet et cybersécurité (17h30) TD : Bases de données (5h)

## ■ Implications dans la recherche

---

2015, 2019	Membre de l'Association Française du Marketing
Evry (2014/2018)	Délégué des doctorants du laboratoire LITEM
Evry (2014/2018)	Membre du groupe de recherche CONNECT et de la chaire <i>Réseaux Sociaux et Objets Connectés</i> . Institut Mines-Télécom Business School / LITEM
Evry (2017)	Membre du comité d'organisation de la 3 <sup>ème</sup> conférence « 13 Minutes de l'innovation », du groupe de recherche RINNODI (LITEM).

## ■ Autre

---

<b>Méthodes</b>	Analyses quantitatives, expérimentation, analyse de réseau, entretiens qualitatifs
<b>Logiciels</b>	SPSS, R, Gephi, XLstat, Business Objects, Expert Excel / Access
<b>Programmation</b>	Visual Basic ***, SPSS **, R **, HTML *, SQL *, Javascript *
<b>Langues</b>	Français ***, Anglais ***, Espagnol ***, Allemand *, Arabe