

Tous les ans, la FNEGE labellise les meilleurs ouvrages de Management afin de mettre en avant les travaux distingués des académiques et des professionnels.



Il est organisé en partenariat avec les Associations Scientifiques de Gestion présentes dans le Collège Scientifique de la FNEGE. Ce prix concerne exclusivement les ouvrages labellisés par le Collège de Labellisation de la FNEGE.

Ce Prix concerne toutes les disciplines de management : marketing, finance, comptabilité/contrôle, gestion des ressources humaines, management stratégique, systèmes d'information, entrepreneuriat, logistique...

L'ouvrage de recherche collectif

Un ouvrage de recherche collectif, ou ouvrage édité, est coordonné / édité / dirigé par un ou plusieurs chercheurs mais comprend plusieurs chapitres différents signés par un ou plusieurs auteurs différents (équivalent des « handbooks » anglo-saxons). Il a fait l'objet d'un réel travail d'édition (structuration d'ensemble, fil directeur, introduction problématisée, conclusion), ce qui exclut du spectre les simples recueils de contributions issues de colloques académiques.

L'ouvrage de recherche, collectif ou non collectif, est destiné prioritairement à un lectorat de doctorants, de chercheurs et d'enseignants-chercheurs. Il mobilise largement des références académiques et constitue une lecture à conseiller à de jeunes chercheurs spécialisés dans le domaine. Il a ainsi toute sa place dans une bibliographie de thèse de doctorat.

Ex-aequo :

Cet ouvrage offre une réflexion sur la double relation qui unit la comptabilité et le monde aux enseignants-chercheurs, aux étudiants, aux professionnels comptables, aux directions d'entreprise mais également aux consultants en management qui sont confrontés aux mutations de la comptabilité face aux enjeux sociaux, environnementaux et technologiques de la société.

Editions EMS



Comptabilité et société - entre représentation et construction du monde

Philippe CHAPELLIER - Polytechnique de Montpellier
Claire GILLET-MONJARRET - Université de Montpellier - IUT Gestion des Entreprises et des organisations
Gérald NARO - Université de Montpellier

Yves DUPUY - Professeur émérite
Agnès MAZARS-CHAPELON - Université de Montpellier
Emmanuelle NEGRE - Ecole de management à Toulouse

Ré-inventer le management

Ce thème aborde les enjeux d'innovation liés à la réinvention du management dans toutes ses composantes : nouveaux modes de management, nouveaux modèles d'opération, développement du capital humain, mutation des métiers et des modèles de compétences, nouveau modèle de management des talents ...

Les lauréats :



Paul CHIAMBARETTO (Montpellier Business School), David MASSE (Télécom ParisTech) et Nicola MIRC (Toulouse School of Management) :

" All for One and One for All -Knowledge broker roles in managing tensions of internal cooptation: The Ubisoft case. "

Prix FNEGE des meilleures thèses en management - thèse en 180s

Les thèses éligibles sont les thèses primées par les Associations Scientifiques de Gestion, membres du Collège Scientifique de la FNEGE. Ces thèses auront été soutenues entre janvier et décembre 2018, dans un établissement d'enseignement supérieur français.

Ce Prix FNEGE des Meilleures Thèses en Management a été remis à l'issue d'une session inspirée du concours « Ma thèse en 180 secondes » CPU-CNRS au cours de laquelle les candidats docteurs présenteront leur thèse en français à un large auditoire d'enseignants-chercheurs et de managers. Chaque docteur a fait, en moins de 180 secondes, un pich clair, concis et convaincant de sa recherche.

La lauréate :



Sarah BOUJENDAR (Université Toulouse 1 Capitole- TSM Research). « Les conséquences de l'agressivité verbale quotidienne des clients sur l'épuisement des ressources et la performance des salariés de centres d'appel. »

Directeur thèse : Karim MIGNONAC
Lieu de soutenance : Université Toulouse 1 Capitole

