



Enseignant-chercheur invité : M. Tobias SCHAEFERS

Copenhagen Business School (Danemark)

Du 26 mars au 5 avril 2019



M. Tobias Schaefers est **professeur associé de Marketing** à la **Copenhagen Business School** depuis septembre 2018. Auparavant, il était professeur adjoint de Marketing à l'**Université (TU) de Dortmund**, en Allemagne.

Après avoir obtenu son diplôme en Sciences de Gestion en 2006 à l'**Université Privée de Göttingen** en Allemagne, il a obtenu son doctorat en 2010 à l'**EBS Business School de Wiesbaden** en Allemagne. De 2010 à 2013, il a ensuite travaillé à l'**EBS Business School** en tant que professeur assistant en Marketing, avant de prendre ses fonctions à la TU Dortmund.

De plus, Tobias a été **chercheur invité** à la Robert H. Smith School of Business de l'Université du Maryland (USA) et à la Aalto University School of Business, Helsinki (Finlande).

La recherche de Tobias Schaefers a été publiée dans des **revues internationales** de premier plan, telles que **Journal of Service Research, Journal of Interactive Marketing, Journal of Business Research, Marketing Letters** et **European Journal of Marketing**. Il siège aux comités de révision éditoriale du Journal of Service Research and Industrial Marketing Management.

Ses thématiques de recherche portent sur le Marketing inter-entreprises (B2B), la recherche de services, les services basés sur l'accès, la numérisation des interactions clients-entreprises, le pricing et les ventes.

Invité par le Pr. Andreas Munzel, de TSM-R, le Pr. Schaefers sera présent du 26 mars au 5 avril 2019 à l'Université Toulouse 1 Capitole.