



AVIS DE SOUTENANCE

M. SOUFIANE MEZZOURH

**Soutiendra sa thèse en vue de l'obtention du diplôme
Doctorat en Sciences de Gestion**

Le: 15 mars 2013 à 14h00

salle des thèses

Sur le sujet: **La pratique de l'innovation dans le conseil : le cas des consultants en management**

Le jury se compose comme suit:

Nom	Qualité	Etablissement	Rôle
M. LUDOVIC CAILLUET	PROFESSEUR DES UNIVERSITES	UNIVERSITE DU LITTORAL COTE D'OPALE	Membre du jury
M. MARC HALEVY	EXPERT	MARAN GROUP	Membre du jury
M. MATTHIAS KIPPING	PROFESSEUR	YORK UNIVERSITY	Rapporteur du jury
M. PHILIPPE MONIN	PROFESSEUR	Ecole de Management de Lyon	Rapporteur du jury
M. HERVE PENAN	PROFESSEUR DES UNIVERSITES	UNIVERSITE TOULOUSE 1	Directeur de recherches
Mme AUDREY ROUZIES	MAITRE DE CONFERENCE	UNIVERSITE TOULOUSE 1	Membre du jury

Résumé de la thèse

Dans le vaste champ d'études qu'est le conseil en management, l'innovation présente une niche de recherche relativement peu explorée. Pourtant, depuis toujours, le consultant s'est imposé comme un acteur incontestable de l'innovation. En témoigne superbement l'héritage de nombreuses figures emblématiques du conseil comme Frederick Taylor, Arthur D. Little, Bruce Henderson et Marvin Bower, dont le rôle aura été décisif, non seulement dans l'introduction de nouvelles pratiques gestionnaires, mais aussi dans l'évolution de la pensée du management. Sur la base d'entretiens menés sur le terrain auprès de consultants en management, que vient appuyer une revue de littérature élargie (économie des services, courant de l'innovation managériale, approches de l'innovation basée sur la connaissance, sociologie de la traduction), il a été possible de construire une grille de lecture qui éclaire d'un jour nouveau la théorie et la pratique de l'innovation dans le conseil. Loin des sentiers battus, les résultats obtenus font apparaître un consultant opérant le plus souvent collectivement dans un espace d'innovation à quatre dimensions (stratégique, organisationnelle, méthodologique et technologique). Toujours en quête de nouveaux alliés, il doit combattre sur plusieurs fronts en même temps et déployer toutes sortes d'équipements de conseil. Les composantes spécifiques à chacune des dimensions susmentionnées sont analysées et discutées. Des suggestions à l'usage des consultants et des voies de recherche et de développement sont proposées en conclusion.

Mots clés

Innovation ; Stratégie ; Consultant ; Knowledge Management ; Sociétés de conseil ; Sociologie de la traduction