



## AVIS DE SOUTENANCE

**Mme FATIM-ZOHRA BENMOUSSA**

Soutiendra sa thèse en vue de l'obtention du diplôme

Doctorat en Sciences de Gestion

**Le: 12 juillet 2013 à 10h30**

**salle des thèses**

Sur le sujet: **La dimension sensible de l'expérience de consommation: une approche phénoménologique de l'expérience de cuisine.**

**Le jury se compose comme suit:**

Nom	Qualité	Etablissement	Rôle
M. OLIVIER BADOT	PROFESSEUR	ESCP Europe	Membre du jury
M. JEAN-MARC DECAUDIN	PROFESSEUR DES UNIVERSITES	UNIVERSITE TOULOUSE 1	Directeur de recherches
Mme ELISABETH TISSIER DESBORDES	PROFESSEUR	ESCP Europe	Rapporteur du jury
M. JEAN-FRANCOIS TRINQUECOSTE	PROFESSEUR DES UNIVERSITES	UNIVERSITE BORDEAUX 4	Rapporteur du jury
M. ERIC VERNETTE	PROFESSEUR DES UNIVERSITES	UNIVERSITE TOULOUSE 1	Membre du jury

### Résumé de la thèse

Ce travail de recherche offre un éclairage de la compréhension de l'expérience de consommation. Il décrit et analyse sa dimension sensible à travers une approche phénoménologique. Par le truchement d'une méthode qualitative mobilisant les récits de vie, l'observation et la photographie, cette étude s'est focalisée sur l'expérience de cuisine de 11 individus. L'analyse, suivant une théorisation ancrée, révèle une grille de lecture de l'expérience sensible de consommation. La dimension sensible varie par des degrés d'ouverture et de fermeture du sujet à la pratique de consommation. Elle est ce qui guide son cheminement pendant l'expérience, lui permettant d'aboutir à une réalisation qui devient sienne. La dimension sensible de l'expérience évolue alors intentionnellement par l'intégration de savoirs, de gestes et d'objets dont la perception passe largement par le rapport corporel du consommateur sentant. L'expérience de consommation, approchée à travers la dimension sensible, sous l'angle sensible devient pour le sujet une oeuvre ouverte dans laquelle il laisse se déployer sa sensibilité.

### Mots clés

Expérience de consommation, dimension sensible, phénoménologie, récits de vie, expérience de cuisine