

CURRICULUM VITAE

Marc Fréchet

43 ans – Marié, 3 enfants
Né le 10-12-1973 à Toulouse
261, avenue de Toulouse, 82000 Montauban
Adresse électronique : marc.frechet@univ-st-etienne.fr

FONCTIONS

- 2013-2017 **Professeur des Universités en Sciences de Gestion** (concours externe) à l'Université de Saint-Etienne
Membre de COACTIS EA4161, membre associé du CRM Toulouse UMR 5303 CNRS
- 2004-2013 **Maître de conférences en Sciences de Gestion**, Université Toulouse Capitole
IAE de Toulouse Département Stratégie
Responsable du Master Management de l'Innovation 2ème année, Université Toulouse Capitole
Responsable du Master Management Stratégique 1ère année, Université Toulouse Capitole
- 2004-2005 **Responsable du Master Management International 1ère année**, Université des Sciences sociales de Toulouse
- 2003-2004 **ATER** à temps complet à l'Université des Sciences sociales de Toulouse
- 1999-2003 **Allocataire-moniteur** à l'Université des Sciences sociales de Toulouse

RESPONSABILITES COLLECTIVES

- 2017 Membre du conseil d'administration de l'AIMS
- 2017 Membre du comité scientifique de la revue M@n@gement
- 2008-2010 Membre du comité scientifique de la revue des cas en gestion
- 2003-2007 Membre du conseil scientifique permanent de l'AIMS

FORMATION ET DIPLOMES

- 1999-2002 **Thèse de doctorat en sciences de gestion** sur les Conflits dans les partenariats d'innovation comme allocataire-moniteur
- 1998-1999 **DEA de Sciences de Gestion**, Université des Sciences sociales de Toulouse
- 1996-1997 **DESS de Droit des Affaires** – Diplôme de Juriste Conseil d'Entreprise
- 1996-1997 **Maîtrise de Droit des Affaires**

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Management stratégique	{	Stratégie (M1) Management de l'innovation (M1) Alliances stratégiques (M2) Management international (M2) Performance juridique de l'entreprise (M2)
Management	{	Gouvernance d'entreprise (L3) Théorie des organisations (L3) Comptabilité (L3) Contrôle de gestion (L3)
Droit	{	Introduction générale au droit (L1) Théorie générale du contrat (L1)

ACTIVITES DE RECHERCHE

Thèse

1. Les conflits dans les partenariats d'innovation. Jury : Michel Callon (Ecole des Mines de Paris, Président) Bertrand Quélin (Rapporteur, HEC), José Allouche (Rapporteur, Université Versailles St Quentin), Hervé Penan (Directeur de Recherche, Université de Toulouse), Corinne Saint-Alary Houin (Professeur de Droit, Université de Toulouse, Suffragante), François Cavalié (IRDI Capital-risque, Suffragant).

Soutenue le 20 décembre 2002 à l'Université de Toulouse, *Mention très honorable avec félicitations du jury, proposition à prix de thèse et subvention pour publication*

Prix de thèse de l'AIMS 2002

Prix de thèse pour publication de la Fnege 2002

Prix de l'association des docteurs en droit Midi-Pyrénées 2003

Ouvrage

2. Prévenir les conflits dans les partenariats d'innovation, Editions Vuibert, Coll. FNEGE, avril 2004.

Revue

3. EN COURS (NON ENCORE SOUMIS) - Really a paradox ? Exploring the combined effects of openness and appropriability in French CIS Data, avec Mostapha El Idrissi et Younes El Manzani.
4. Does strategy formalization foster open innovation? Evidence from a French sample of small to medium-sized enterprises, avec Hervé Goy, *M@n@gement*, accepté, 2017.
5. La protection de l'innovation : utilisation alternative et combinée de méthodes par les entreprises françaises, avec Aude Martin, *M@n@gement*, vol. 14, n. 3, 2011.
6. An organizational learning perspective on the contracting process, avec Fabrice Lumineau et Dominique Puthod, *Strategic Organization*, vol. 9, n. 1, 2011.
7. La performance judiciaire de la firme : une étude exploratoire du succès des entreprises devant les conseils des prud'hommes, avec Laurent Bertrandias, *Finance Contrôle Stratégie*, vol. 14, n. 1, 2011.
8. Does justice influence the paths to the court ? Studying the moderating role of justice perceptions in rights breach events, avec Laurent Bertrandias et Caroline Manville, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n. 74, p. 24-41, 2009.
9. Les difficultés relationnelles dans les partenariats d'innovation : une approche par le contrat psychologique, *Finance Contrôle Stratégie*, vol. 10, n. 7, p. 125-148, 2007.
10. Relations interorganisationnelles, avec Bernard Forgues et Emmanuel Josserand, *Revue Française de Gestion*, N. 164, p. 17-31, 2006.

Contributions invitées

11. Note de lecture « L'entreprise dans un monde sans frontières », sous la direction d'Alain Supiot, RIHME, printemps 2016 ;
12. Inertie et dynamique de choix de protection des innovations, avec Aude Martin et Nawel Ayadi, in *La contribution des juristes et du droit à la performance de l'entreprise – Management juridique et culture juridique d'entreprise*, sous la direction de Christophe Roquilly, Jolly Editions, 2011.
13. La compétence juridique de l'entreprise innovante, avec Hervé Penan, Mélanges en l'honneur de Pierre Spiteri, p. 513-531, Tome 1, LGDJ, 2008.
14. Relations personnelles dans les partenariats d'innovation : attention au contrat psychologique!, *Revue du Management Technologique*, 2005

Actes de conférences

15. The role of contract framing in the emergence of trust : evidence from franchise contract experiment, avec Laurent Bertrandias et Fabrice Lumineau, *Academy of Management Proceedings*, 2010.
16. Managing discrepancies between formal and psychological sides of alliance contracting, avec Fabrice Lumineau, *Academy of Management Proceedings*, 2008.

17. Les entreprises en difficulté désinvestissent-elles? Une étude exploratoire du risque de faillite perçu dans les PME françaises, avec Muriel Perez, XXVème Conférence Internationale de Management Stratégique, Hammamet, Tunisie, 30 mai-1er juin 2017.
18. Les managers raisonnent-ils par options réelles? Une étude exploratoire des déterminants, avec Hassen Rais, XXIVème Conférence Internationale de Management Stratégique, Paris-Dauphine, juin 2015
19. Peut-on planifier l'innovation? Influence des stratégies formalisées sur l'innovation dans les PME françaises, avec Hervé Goy, XXIIIème Conférence Internationale de Management Stratégique, Rennes, 26-28 mai 2014.
20. Persistence of innovation protection methods : evidence from french context, avec Nawel Ayadi et Aude Martin, 74th annual meeting of the Academy of Management, Philadelphia, 1-5 august 2014.
21. La forme du contrat : influence de la confiance et des caractéristiques individuelles dans le cadre d'une approche expérimentale, avec Laurent Bertrandias, XXIème conférence annuelle de l'AIMS, 4 et 5 juin 2012.
22. Inertie et dynamique des choix des stratégies de protection des innovations, avec Nawel Ayadi et Aude Martin, XXème conférence annuelle de l'AIMS, Nantes, juin 2011.
23. The role of contract framing in the emergence of trust : evidence from franchise contract experiment, avec Laurent Bertrandias et Fabrice Lumineau, *Academy of Management Conference*, Montréal, 2010.
24. Phénomènes de persistance dans les alliances, quelles portes de sortie? Le cas d'une JV franco-japonaise, avec Ludovic Cailluet, XIXème conférence annuelle de l'AIMS, Luxembourg, juin 2010.
25. La performance judiciaire de la firme : une étude exploratoire du succès des entreprises devant le conseil des prud'hommes, avec Laurent Bertrandias, XVIIIème conférence annuelle de l'AIMS, Grenoble, juin 2009.
26. Managing discrepancies between formal and psychological sides of alliance contracting, avec Fabrice Lumineau, *Academy of Management Conference*, Anaheim, 8-13 août 2008.
27. Does justice influence the paths to the court? Studying the moderating role of justice perceptions in rights breach events, avec Laurent Bertrandias et Caroline Manville, workshop on organizational justice, Congrès annuel de l'AGRH, Toulouse, 2009.
28. The legal performance of the firm, avec Laurent Bertrandias, *Academy of Management Conference*, Chicago, 2009 (accepté interactive session, non présenté).
29. A structuration view of alliance contract formation, avec Fabrice Lumineau et Dominique Puthod, *Academy of Management Conference*, Anaheim, 8-13 août 2008.
30. La genèse du contrat d'alliance : processus de négociation, rôle des experts et apprentissage contractuel des partenaires, avec Dominique Puthod et Catherine Thévenard-Puthod, XVIIème conférence annuelle de l'AIMS, juin 2008.

31. L'élaboration des projets de contrat : une étude dans le secteur du film d'animation, avec Dominique Puthod, XVIème conférence annuelle de l'AIMS, 7-9 juin 2007, Montréal, Canada.
32. Filling in the blanks and overwriting : formal and psychological contracts in interorganizational relationships, *Academy of Management Conference*, Philadelphia, 3-8 août 2007.
33. Conflicts in innovation partnerships : an exploratory study in science-industry alliances, 26ème conférence annuelle de la *Strategic Management Society*, 29 oct.-1er nov. 2006, Vienne, Autriche.
34. Choisir son partenaire pour innover : critères et processus, avec Maryem Cherni, XVème conférence internationale de l'AIMS, 14-16 juin 2006.
35. Pre-purchase Consumer Information Search Mechanism : Roles of Consumer Subjective Expertise and Innovativeness, avec Nawel Ayadi, 35th European Marketing Academy Conference, May 2006, Athens.
36. Resource-driven diversification : assessing relatedness through competence analysis, avec Daniel Pardo, 25ème conférence annuelle de la *Strategic Management Society*, 23-26 oct. 2005 Orlando, USA.
37. Droit et gestion : un couple sans enfant, XIVèmes Rencontres Histoire et Gestion Discours, 24 et 25 novembre 2005, Toulouse.
38. La contractualisation psychologique dans les relations interorganisationnelles : une analyse dans les partenariats d'innovation, XIVème conférence annuelle de l'AIMS, 6-9 juin 2005, Angers.
39. Mesurer le conflit entre des organisations partenaires : élaboration d'une échelle de mesure, 17èmes journées nationales des IAE, Lyon, 13 et 14 septembre 2004.
40. A quoi tient le succès d'un transfert de technologie ? Proposition d'un cadre conceptuel, avec Ikram Belkhechine, 17èmes journées nationales des IAE, Lyon, 13 et 14 septembre 2004.
41. Les conflits dans les partenariats d'innovation : essai de propositions, XIIème conférence annuelle de l'AIMS, 3, 4, 5 et 6 juin 2003, Tunis.

Production de cas pédagogiques

42. L'alliance FIAT-GM : un mariage qui dérape in *Cas en Management Stratégique : Autour du Diagnostic*, sous la Dir. De Joffre, Plé et Simon, éditions EMS, 2008.
43. Les joint-ventures avec Wahaha : le casse-tête Chinois de Danone, avec Ludovic Cailluet, in *Cas en Management Stratégique : Autour de la mise en œuvre*, sous la Dir. De Joffre et Simon, éditions EMS, 2009.

Méthodes de recherche

Etudes de cas, modèles linéaires, modèles non linéaires (logit, logit multinomial), modèles multiniveaux, équations structurelles, *treatment effect models* à l'aide des logiciels STATA et SPSS.

Relecture et édition

Relecteur *ad hoc* pour Journal of Management Studies, M@n@gement, Management International, la Revue Française de Gestion, la Revue des Cas en Gestion.

Relecteur *ad hoc* pour les conférences : *Academy of Management*, AIMS (association internationale de management stratégique).