

Anne-Sophie THELISSON

Enseignant-chercheur contractuel Toulouse School of Management - Université Toulouse 1 Capitole
Centre de Recherches en Management (UMR CNRS 5303)

Née le 25 avril 1987 à Saint-Etienne

Mail : anne-sophie.thelisson@tsm-education.fr

Téléphone : 06 50 46 80 13



FORMATIONS

- 2013-2017 Doctorat en Sciences de Gestion (stratégie) - Aix-Marseille Université
- 2015 Participation au programme de formation du Centre Européen de Formation Approfondie en Gestion (CEFAG) de la FNEGE
- 2009-2012 Bac + 5, visé Grade de Master, Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier - *mention très bien*
- 2005-2008 Licence d'Anglais en Littérature et Civilisation Etrangères, Université Jean Monnet, Saint-Etienne
- 2008 Auditrice libre en Management et Commerce international, CNAM, Saint-Etienne
- 2004-2005 Baccalauréat Sciences Économiques Sociales, Lycée F. Mauriac, Andrézieux-Bouthéon – *mention bien*

ACTIVITES DE RECHERCHE ET CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles acceptés pour publication dans revues à comité de lecture

Thelisson A.-S., Géraudel M. & Missonier A. *Forthcoming*. How Do Institutional Logics Evolve Over the Merger Process? A Case in the Public-Private Urban Planning Sector, *Strategic Change*, Vol 27, n°1 (HCERES B, CNRS 3, FNEGE 4) (*accepté pour publication*)

Thelisson A.-S. *Forthcoming*. Le transfert de connaissances en intégration post-fusion : enseignements d'un cas, *Management & Avenir* (HCERES C, CNRS 4, FNEGE 3) (*accepté pour publication*)

Mandel E. & Thelisson A.-S. 2016. « Entretien croisé sur le langage et les organisations ». *Le Libellio d'AEGIS, Dossier spécial « La pensée de Jacques Girin »*, Vol. 12, n° 3, p. 39-52

Articles en Revise & Resubmit dans revues à comité de lecture

Thelisson A.-S., Meier O., Missonier A. & Guieu G. Comment gérer une intégration post-fusion ? L'intérêt d'une approche paradoxale *Revue Française de Gestion* (HCERES A, CNRS 4, FNEGE 2) (dossier spécial « *Le management des paradoxes : Formes, usages, dynamiques* ») (en révision)

Thelisson A.-S., Missonier A., Guieu G & Lüscher L.S. Success of post-merger integration through paradoxical lens: a French case study, *European Business Review* (HCERES B, CNRS 3, FNEGE 3) (en révision)

Communications avec actes dans colloques avec comité scientifique¹

Thelisson A.-S. & Missonier A. 2016. The embedment of the management of paradoxes in merger process. *Conférence European Group for Organizational Studies (EGOS)*, 7-9 juillet, Naples, Italie

Missonier A., Géraudel M., Missonier S. & Thelisson A.-S. 2016. Management process of paradoxes of innovation in the context of merger. *Conférence European Group for Organizational Studies (EGOS)*, 7-9 juillet, Naples, Italie

Thelisson A.-S., Missonier A., Guieu G. & Lüscher L.S. 2016. Management of paradoxes through merger process. *Conférence annuelle Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, 30 mai – 1 juin, Hammamet, Tunisie

¹ Présentations en conférences faites par Thelisson A.-S.

Thelisson A.-S, Missonier A., Guieu G. & Lüscher L.S. 2015. Paradoxical tension and post-merger integration: A French case study. *Journée de recherche labellisée Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, 24 novembre, Poitiers, France

Thelisson A.-S. 2015. How does a national strategy influence inter-organizational strategies? A French case study. *Conférence spéciale Strategic Management Society (SMS)*, 19-21 mars, Santiago, Chili

Missonier A. & Thelisson A.-S. 2014. Paradoxical tensions and innovation in inter-organizational Strategies: a French case study. *Strategic Management Society (SMS) 34^{ème} conférence annuelle*, 20-23 septembre, Madrid, Espagne

Présentations en séminaire ou journée d'étude

Thelisson A.-S. 2016. Facilitators of post-merger integration. *'Atelier de Thésée' Workshop – EM Lyon Business School*, 6 juin, Lyon, France

Missonier A. & Thelisson A.-S. 2016. The embedment of the management of paradoxes in merger process. *Cass Business School Workshop "Working through Paradox: Provocations, Conversations & Theory Development"*, 3 mai, Londres, Angleterre

Thelisson A.-S. 2015. Management of paradoxical tensions through merger process. *Aarhus University Faculty Workshop*, 30 octobre, Aarhus, Danemark

Thelisson A.-S. 2015. The management of paradoxical tensions through merger process. *Séminaire CEFAG « Stratégie de publication »*, 15 septembre, Florence, Italie

Thelisson A.-S. 2015. Le management des tensions paradoxales au cours du processus de fusion en vue de favoriser l'intégration post-fusion. *Séminaire CEFAG « Design de la recherche »*, 15 juin, La Baule, France

Thelisson A.-S. 2014. Comment la gestion des tensions paradoxales peut-elle favoriser la phase d'intégration d'une opération de fusion-acquisition ? Analyse longitudinale d'une étude de cas. *21^{ème} Tutorat Doctoral Grand Sud*, 16-17 juin, Gap, France

Chapitres d'ouvrage

Thelisson A.-S., Douyon R. & Cheillan H. 2015. Environnement international : Marchés internationaux. In Marques P. & Granata J. (eds), *DUT TC 1^{ère} année*, Dunod, Paris

Thelisson A.-S., Elkartit I. & Salaun V. 2015. Environnement international : Approche des marchés étrangers et intelligence économique. In Marques P. & Granata J. (eds), *DUT TC 2^{ème} année*, Dunod, Paris

Kin V. & Thelisson A.-S. 2014. Les opérations de croissance externe : une solution pour développer la compétence de logistique durable ? In Fabbe-Costes N. & Roussat C. (Eds.), *Logistique Durable du Futur : éléments programmatiques : 104*. ADEME-PREDIT 4

Etudes de cas

Thelisson A.-S. 2016. *Le lancement d'un média est-elle la meilleure stratégie pour Sondages+ ?* Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP), Paris, référence G-1879

Thelisson A.-S. 2016. *Quel repositionnement stratégique pour AP, société immobilière d'investissement ?* Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP), Paris, référence G-1896

Séjours de recherche à l'étranger

2016 (mai): Cass Business School, Londres, Angleterre (avec le professeur Audrey Missonier)

2015 (octobre-novembre) : Université d'Aarhus (Danemark) sous la direction du Professeur L. S. Lüscher

ACTIVITES PEDAGOGIQUES

- 2017-2018 **Toulouse School of Management – Université Toulouse 1 Capitole**, Cours magistraux et travaux dirigés en « Stratégie » (Master 1 et Licence 3), « Organizational Behaviour » (en anglais) (Master 1), « Introduction à la recherche » – 192 heures/an
- 2016-2017 **Aix-Marseille Université**, travaux dirigés « conférences de méthodes » – L1 (Licence 1ère année) – 90 heures/an
- 2015-2016 **Coordinatrice de l’enseignement *offshoring* (Montpellier Business School)**, cours « Theory of Organization » (enseignement en anglais) – L1 (Licence 1ère année) - ESPRIT (Ecole Sup Privée d’Ingénierie et de Technologies), Tunis, Tunisie
- Encadrement de 16 mémoires de recherche (Master 2) sur les thématiques *Opérations de croissance externes et Enjeux et motivations des opérations de fusions-acquisitions*, Montpellier Business School
- Participation aux épreuves d’admissibilité du programme Master Grande Ecole (Présidente de jury) et participation aux soutenances de mémoire de recherche Licence IAE Montpellier Bachelor L3 (Licence 3ème année) par équivalence, Montpellier Business School
- 2014-2015 **Montpellier Business School**, responsable de cours « Theory of Organization » Enseignement en anglais – Bachelor L3 (Licence 3ème année) - 90 heures/an (construction du cours dont syllabus et *e-learning* via plateforme Moodle (équivalence 33 heures de face-à-face))
- Coordinatrice de l’enseignement *offshoring* (Montpellier Business School)**, cours « Theory of Organization » (enseignement en anglais) – L1 (Licence 1ère année) IRUP (Institut Régional Universitaire Polytechnique) Saint-Etienne
- Encadrement de 15 mémoires de recherche (Master 2) sur les thématiques *Fusions-acquisitions et Liens entre paradoxes et Stratégie*, Montpellier Business School
- Participation aux épreuves d’admissibilité du programme Master Grande Ecole (Présidente de jury) et participation aux soutenances de mémoire de recherche Licence IAE Montpellier Bachelor L3 (Licence 3ème année) par équivalence, Montpellier Business School
- Participation au programme *Strat’innov* (Montpellier Business School) : Coaching de 8 étudiants en Master 2 pour la proposition d’un repositionnement stratégique pour l’entreprise *Kalinerger* (Société spécialisée dans le diagnostic immobilier, l’audit thermographique et l’infiltrométrie - Entreprise basée à Mauguio, Hérault)
- 2013-2014 **Montpellier Business School**, responsable de cours « Theory of Organization » Enseignement en anglais – Bachelor L3 (Licence 3ème année) - 33 heures/an
- Encadrement de 15 mémoires de recherche (Master 2) sur la thématique *Enjeux et motivations des opérations des croissances externes*, Montpellier Business School
- Participation aux épreuves d’admissibilité du programme Master Grande Ecole (Présidente de jury) et participation aux soutenances de mémoire de recherche Licence IAE Montpellier Bachelor L3 (Licence 3ème année) par équivalence, Montpellier Business School
- Participation au programme *Strat’innov* (Montpellier Business School) : Coaching de 8 étudiants en Master 2 pour la proposition d’un repositionnement stratégique pour l’entreprise *Les Petites Choses* (Société spécialisée dans le textile, problématique d’exportation des produits à l’international - Entreprise basée à Montpellier, Hérault)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2017-2018 Enseignant-chercheur contractuel, Toulouse School of Management – Université Toulouse 1 Capitole
- 2016-2017 Attachée temporaire d'enseignement et de recherche (ATER), Aix-Marseille Université
- 2013-2016 Assistante Chercheur Doctorante, Montpellier Business School
- 2010-2013 Acheteuse fruits et légumes, Saint-Etienne, Groupe Casino
Identification et application de stratégies d'achats en accord avec la stratégie du groupe
Recherche de gains au travers de solutions logistiques
- 2010 Assistante Service Economie, Saint-Etienne, Cité du Design - *membre du réseau UNESCO des villes créatives*
(3 mois) Suivi dossiers financiers

LANGUES

Anglais (affirmé) - Evaluation *Test of English for International Communication* (TOEIC) en 2015 : 915