

Publications 2016 du CRM
UMR 5303 CNRS
IAE Université Toulouse 1 Capitole
Articles publiés dans des revues classées (CNRS, FNEGE, AERES, CRM)

- Abid-Dupont, M.-A., & Chandon, J. L. 2016. Le rôle du pouvoir formel supérieur dans l'efficacité des stratégies de développement de la confiance auprès des subordonnés. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, (101): 3-23. CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A
- Biais, B., Heider, F., & Hoerova, M. 2016. Risk-sharing or risk-taking? Counterparty-risk, incentives and margins. *Journal of Finance*, 71, (4): 1669–1698. CNRS 1g, FNEGE 1*, HCERES A
- Bonnefon, J. F. 2016. The pros and cons of identifying critical thinking with System 2 processing. *Topoi*: à paraître. SJR SCImago Journal Rank indicator, ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities), HCERES (philosophie)
- Bonnefon, J. F., Hopfensitz, A., & De Neys, W. 2016. Trustworthiness perception at zero acquaintance : consensus, accuracy, and prejudice. *Behavioral and Brain Sciences*: à paraître. AERES : PsyInf Eth, ERIH, JCR
- Borau, S., & Bonnefon, J. F. 2016. The advertising performance of non-ideal female models as a function of viewers' body mass index: a moderated mediation analysis of two competing affective pathways. *International Journal of Advertising*: online. CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B
- Charbonnier, A., & El Akremi, A. 2016. L'influence de la personnalité proactive sur la performance adaptative : le rôle du sentiment d'auto-efficacité et de la justice organisationnelle perçue. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, (101): 45-63. CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A
- De Roeck, K., El Akremi, A., & Swaen, V. 2016. Consistency matters! How and when does Corporate Social Responsibility affect employees' organizational identification? *Journal of Management Studies*. *Journal of Management Studies*, 53, (53): 1467-6486. CNRS 1, FNEGE 1, HCERES A
- Décamps, J.-P., Gryglewicz, S., Morellec, E., & Villeneuve, S. 2016. Corporate Policies with Temporary and Permanent Shocks. *Review of Financial Studies*, (à paraître). CNRS 1, FNEGE NC, HCERES NC
- El Akremi, A., Gond, J.-P., Swaen, V., De Roeck, K., & Igalens, J. 2016. How Do Employees Perceive Corporate Responsibility? Development and Validation of a Multidimensional Corporate Stakeholder Responsibility Scale. *Journal of Management*, 53, (7): 1141-1168. CNRS 1, FNEGE 1, HCERES A
- Fall, A., & Roussel, P. 2016. L'influence des primes ex-ante et des primes ex-post sur la motivation autonome au travail : le rôle médiateur de la satisfaction des besoins fondamentaux et de la justice organisationnelle perçue. *Revue de Gestion des ressources Humaines*, (101): 65-87. CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A
- Fortin, M., Cojuharenco, I., Patient, D., & German, H. 2016. It's time for Justice : How time changes what we know about justice judgments and justice effects. *Journal of Organizational Behavior*, 37, (S1): S30-S56. CNRS 2, FNEGE 1, AERES A
- Fortin, M., Nadisic, T., Bell, C., Crawshaw, J., & Cropanzano, R. 2016. Beyond the particular and universal: The dependence, independence, and interdependence of context, ethics and justice. *Journal of Business Ethics*, 137, (4): 639–647. CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

- François-Lecompte, A., & Bertrandias, L. 2016. Entre logique privée et logique collective : mieux cerner l'utilisation de l'information environnementale par le consommateur. *Décisions Marketing*, 81: 115-130. CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B
- Galan, J.-P., & Vignolles, A. 2016. Twetnographie : perspectives théoriques et managériales d'un service de microblogging. *Revue Française de Marketing*: à paraître. CNRS NC, FNEGE 4, HCERES C
- Gond, J.-P., El Akremi, A., Swaen, V., & Babu, N. 2016. The Psychological Micro-Foundations of Corporate Social Responsibility: A Person-Centric Systematic Review. *Journal of Organizational Behavior*: à paraître. CNRS 2, FNEGE 1, HCERES A
- Grobert, J., & Cuny, C. 2016. Surprise ! we changed the logo. *Journal of Product & Brand Management*, 25, (3): 239 - 246. CNRS 4, FNEGE, 4, HCERES C
- Johnson, K. J., Bareil, C., Giraud, L., & Autissier, D. 2016. Excessive change and coping in the working population. *Journal of Managerial Psychology*, 31, (3): 739 - 755. CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C
- Laroche, H., & Théron, C. 2016. Managers et espions. L'affaire Renault. *Revue Française de Gestion*, (254): 37-51. CNRS 4, FNEGE 2, HCERES B
- Léautier, T.-O. 2016. The visible hand : ensuring optimal investment in electric power generation. *Energy Journal*, 37, (2): 89-109. CNRS 1, FNEGE NC, HCERES A
- Manville, C., El Akremi, A., Niezborala, M., & Mignonac, K. 2016. Injustice hurts, literally: The role of sleep and emotional exhaustion in the relationship between organizational justice and musculoskeletal disorders. *Human Relations*, 69, (6): 1315-1339. CNRS 2, FNEGE 1, HCERES A
- Mirc, N., & Favre, G. 2016. Dynamique des relations coopératives suites à une acquisition d'entreprise. *Revue Française de Gestion*, (258): 212-138. CNRS 4, FNEGE 2, HCERES B
- Moinas, S., & Pouget, S. 2016. The Bubble Game: A classroom experiment. *Southern Economic Journal*, 82, (4): 1402-1412. CNRS 2, FNEGE NC, HCERES A
- Munzel, A. 2016. Malicious practice of fake reviews: Experimental insight into the potential of contextual indicators in assisting consumers to detect deceptive opinion spam. *Recherche et Applications en Marketing* 30 (4): 24-50. CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A
- Munzel, A. 2016. Assisting consumers in detecting fake reviews: The role of identity information disclosure and consensus. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 32: 96-108. CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B
- Pierre, E., Villeneuve, S., & Warin, X. 2016. Liquidity management with decreasing returns to scale and secured credit line. *Finance and Stochastics*, 20, (4): 809-854. CNRS 3, FNEGE 2
- Plotkina, D., & Munzel, A. 2016. Delight the Experts, But Never Dissatisfy Your Customers! A Multi-Category Study on the Effects of Online Review Source on Intention to Buy a New Product. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 29: 1-11. CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B
- Point, S., El Akremi, A., & Igalens, J. 2016. L'entrée dans la carrière d'enseignant-chercheur en GRH : quelles sont les spécificités d'accès à un poste en Business school ou Université ? . *Revue Française de Gestion*: à paraître. CNRS 4, FNEGE 2, HCERES B
- Salgado, S., & De Barnier, V. 2016. Favoriser et récompenser la créativité du consommateur dans le processus de développement du nouveau produit: comment motiver ces consommateurs qui participent à des concours de créativité? *Recherche et Applications en Marketing*, (online). CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

- Sele, K., & Grand, S. 2016. Unpacking the Dynamics of Ecologies of Routines: Mediators and their Generative Effects in Routine Interactions. *Organization Science*, 27, (3): 722–738. CNRS 1, FNEGE, 1, AERES A
- Vellera, C. 2016. Identifier les individus créatifs par leur capacité d'imagerie mentale. *Décisions Marketing*, (82): 17-32. CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B
- Vellera, C., & Gavard-Perret, M. L. 2016. Une meilleure compréhension du rôle et du mécanisme d'action des stimulations de l'imagerie mentale dans l'amélioration de la créativité d'utilisateurs « ordinaires » *Recherche et Applications en Marketing*, 31, (3 numéro spécial « Stratégies d'innovation et marketing »): 122-143. CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A
- Verdier, M. A., & Boutant, J. 2016. Les dirigeants gèrent-ils les résultats comptables avant d'annoncer une réduction d'effectifs ? Le cas des entreprises françaises cotées. *Comptabilité Contrôle Audit*, 22, (3): 9-45. CNRS 2, FNEGE 2 , HCERES A

Articles publiés dans des revues référencées (JCR, ISI, Harzing) et Editoriaux

- Boutant, J., & Verdier, M.-A. 2016. Suppressions de postes et médiatisation des performances des entreprises, *The Conversation*.
- Cho, C., Maurice, J., Nègre, E., & Verdier, M.-A. 2016. Is environmental disclosure good for the environment? A meta-analysis and research agenda, *Korean Accounting Review*, Vol. 41: 239-277.
- D'Iribarne, A., & Jolivet, E. 2016. Vocational training in France as a source of renewal for the national system of education, *Revista Española de Sociología*: à paraître.
- Décaudin, J. M., & Lacoste, D. 2016. Services Advertising: Showcase the Customer! , *Journal of Marketing and Communication*: online.
- Declerck, F. 2016. High-Frequency Trading, géographie et courbure de la Terre, *Financial Stability Review (Banque de France)*: 173-181.
- Geneste, N., Monnoyer, M. C., & Pic, E. 2016. Souffrance et collectif au travail : quand le collectif du faire et le collectif du dire se conjuguent pour protéger le sens au travail, *Revue Psychanalyse & Management*.
- Igalens, J. 2016. Note de lecture : Tirole. J "économie du bien commun", *Management, Homme & Entreprise*: 101-105.
- Igalens, J., & Sachet-Milliat, A. 2016. Le lobbying en France, un exemple inachevé de corégulation, *Économie et management*.
- Pierre, E., Villeneuve, S., & Warin, X. 2016. Numerical approximation of a cash-constrained firm value with investment opportunities, *SIAM Journal on Financial Mathematics*.
- Théron, C., & Laroche, H. 2016. Dans la peau d'un manager, *Economia – L'humain dans l'entreprise*: 43-46.

Ouvrages et chapitres d'ouvrages

Ouvrages et chapitres d'ouvrages de recherche

- Bonnefon, J. F. 2016. New ambitions for a new paradigm: Putting the psychology of reasoning at the service of humanity Jean-François Bonnefon, *New paradigm psychology of reasoning: Basic and applied perspectives*. London, UK: Routledge.
- Bonnefon, J. F. 2016. Predicting behavior on the basis of arguments from consequences. In F. Paglieri, L. Bonelli, & S. Felletti (Eds.), *The psychology of argument: Cognitive approaches to argumentation and persuasion. Studies in Logic and Argumentation Series*. London: College Publications.
- Bonnefon, J. F., & Billaut, E. 2016. Individual differences in reasoning, beyond ability and disposition. In L. Macchi, M. Bagassi, & R. Viale (Eds.), *Human rationality: Thinking thanks to constraints*: 219-238. Cambridge, MA: MIT Press.
- Bonnefon, J. F., & Trémolière, B. (Eds.). 2016. *Moral inferences*. Hove: Psychology Press. in press.
- Elqayam, S., Bonnefon, J. F., & Over, D. E. (Eds.). 2016. *New Paradigm Psychology of Reasoning*. London, UK: Routledge. 236 p.
- Holtgraves, T. M., & Bonnefon, J. F. 2016. Experimental approaches to linguistic (im)politeness. In J. Culpeper, M. Haugh, & D. Kadar (Eds.), *Palgrave handbook of linguistic (im)politeness*: à paraître: Palgrave MacMillan.
- Léautier, T., Olivier. 2016. *Powerful simplicity: the economics of power markets*: MIT Press. forthcoming académique
- Trémolière, B., De Neys, W., & Bonnefon, J. F. 2016. Reasoning and moral judgment: A common experimental toolbox. In L. J. Ball, & V. A. Thompson (Eds.), *International Handbook of Thinking and Reasoning*. Hove, UK: Psychology Press.

Ouvrages et chapitres d'ouvrages pédagogiques, d'études

- Décaudin, J. M., & Malaval, P. 2016. *Pentacom* (4ème ed.): Pearson Education. 732p
- Igalens, J. 2016. Peut on certifier l'éthique ? In M. Brasseur (Ed.), *L'éthique et l'entreprise*: 259-270. Paris: L'Harmattan.
- Igalens, J., & Peretti, J.-M. 2016. *Audit social. Meilleures pratiques, méthodes, outils* : (2nd ed.): Eyrolles.
- Monnoyer, M. C. 2016. L'apport des technologies de l'information et de la communication pour la commercialisation internationale des services. In P. Leo (Ed.), *Internationalisation des services, Enjeux culturels et technologiques de la relation de service à l'international*. Paris: L'Harmattan.
- Boutary, M., Monnoyer, M. C., & Saint-Pierre, J. 2016. *Les PME à l'ère de la mondialisation, Démystifier la délocalisation et la multilocalisation* Presses de l'université du Québec. 316 p
- Pariété, S. 2016. *Finance actuarielle Méthodologie et applications*: Pearson.
- Théron, C. 2016. Le management de proximité. In J.-M. Saussois (Ed.), *Les Organisations*, 2ème ed.: 375-380. Auxerre: Editions Sciences Humaines.

Congrès internationaux

- Attié, A., & Meyer Waarden, L. 2016. *A theoretical model incorporating social influence and cognitive processes to explain the adoption of the internet of things and smart connected objects*. Paper presented at the 45th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 24-27 mai, Oslo, Norvège.
- Attié, E., & Meyer Waarden, L. 2016. *Un modèle théorique incorporant l'influence sociale et cognitive pour expliquer l'adoption de l'internet des objets et des objets connectés*. Paper presented at the 32^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), 18-20 mai, Lyon, France.
- Bakkali, C., Maurice, J., & Naro, G. 2016. *Le tableau de bord à titre d'objet frontière: du contrôle diagnostique au contrôle interactif — Une étude sur le terrain de la mise en application du tableau de bord dans différentes situations contextuelles*. Paper presented at the 31st Annual Conference of the Canadian Academic Accounting Association (CAAA), June 2-4, St. John's, Canada.
- Bergon, G., Abid-Dupont, M. A., & Molines, M. 2016. *Dans quel contexte le climat de formation est-il source de bien-être des salariés ? Un modèle de médiation modérée*. Paper presented at the XXVII^{ème} Congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), 19-21 octobre, Strasbourg, France.
- Bertrand, Y., Bertrandias, L., & Elgaaied, L. 2016. *L'impact de la notoriété perçue d'une problématique environnementale sur l'intention de modifier sa consommation*. Paper presented at the 32^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), 18-20 mai, Lyon, France.
- Bertrandias, L., & Busca, L. 2016. *Toward a cultural (dis)intertwinement theory: Insights from social media*. Paper presented at the 45th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 24-27 mai, Oslo, Norvège.
- Bertrandias, L., Carricano, M., & Sadik-Roznyai, O. 2016. *La délégation de tâches aux objets intelligents : Un modèle explicatif de la valeur perçue appliquée à la conduite autonome*. Paper presented at the 32^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), 18-20 mai, Lyon, France.
- Borau, S., Hamdi-Kidar, L., & Vellera, C. 2016. *To be or not to be in the ad? Quelle stratégie publicitaire pour promouvoir un produit co-créé avec les consommateurs ?* Paper presented at the 32^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), 18-20 mai, Lyon, France.
- Bui-Nguyen, P. T., & Décaudin, J.-M. 2016. *La crise de marque : Quand le client amoureux de la marque devient son ennemi !* Paper presented at the 32^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), 18-20 mai, Lyon, France.
- Busca, L., & Bertrandias, L. 2016. *Le consommateur multiface : Pratiques et conséquences du gouvernement des médias sociaux*. Paper presented at the 32^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), 18-20 mai, Lyon, France.
- Chrysochou, P., Casteran, G., & Meyer Waarden, L. 2016. *The signaling effect of price on private label and organic food brands*. Paper presented at the 45th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 24-27 mai, Oslo, Norvège.
- Décaudin, J. M., & Bui Nguyen, P. T. 2016. *Avenger-customers » How do negative emotions drive their revenge behavior?* Paper presented at the 45th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 24-27 mai, Oslo, Norvège.
- Décaudin, J. M., & Fueyo, C. 2016. *Gestion de la Page Entreprise LinkedIn : intérêts des typologies ; application au secteur automobile*. Paper presented at the 32^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), 18-20 mai, Lyon, France.

- Décaudin, J. M., & Fueyo, C. 2016. *Comment utiliser les réseaux sociaux professionnels pour gérer son e-réputation*. Paper presented at the 32^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), 18-20 mai, Lyon, France.
- Décaudin, J. M., & Fueyo, C. 2016. *Employees' voice on professional social networks: a major influence on e-reputation*. Paper presented at the 45th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 24-27 mai, Oslo, Norvège.
- Djabi, M., Sitte de Longueval, O., & Giraud, L. 2016. *Les boucs émissaires du changement*. Paper presented at the XXVII^{ème} Congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), 19-21 octobre, Strasbourg, France.
- Fall, A., & Roussel, P. 2016. *L'effet de la justice organisationnelle perçue sur la satisfaction des besoins psychologiques fondamentaux au travail*. Paper presented at the XXVII^{ème} Congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), 19-21 octobre, Strasbourg, France.
- Gavard-Perret, M. L., Wilhelm, M. C., & Vellera, C. 2016. *L'influence de la forme donnée à un test de concept sur son attractivité – explication par l'imagerie mentale*. Paper presented at the 32^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM), 18, 19 et 20 mai, Lyon, France.
- Godowski, C., Nègre, E., & Verdier, M.-A. 2016. *Le recours à un expert-comptable par les comités d'entreprise : un mécanisme de gouvernance disciplinaire et/ou cognitive?* Paper presented at the 15^{ème} Conférence Internationale de Gouvernance de l'Association Académique Internationale de Gouvernance (AAIG), 17-18 mai, Montpellier, France.
- Grobert, J., & Helme-Guizon, A. 2016. *Using sensory marketing in banking sector, or how to attract consumers back*. Paper presented at the International Marketing Trends Conference, 21-23 janvier, Venise, Italie.
- Grobert, J., & Massa, C. 2016. *Smells like bank spirit*. Paper presented at the 45th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 24-27 mai, Oslo, Norvège.
- Igalens, J., & Tahiri, N. 2016. *La recherche en GRH entre rigueur et pertinence : apport de la contextualisation*. Paper presented at the XXVII^{ème} Congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), 19-21 octobre, Strasbourg, France.
- Larroche, H., Steyer, V., & Théron, C. 2016. *Scandals and scams: lessons into the removal of doubt and suspicion*. Paper presented at the 32th European Group for Organizational Studies (EGOS) Conference, July 7-9, Naples, Italie.
- Massé, D., Mirc, N., & Chiambaretto, P. 2016. *Knowledge brokers and the management of internal competition : The Ubisoft Case*. Paper presented at the 25^{ème} Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), 30 mai -1 juin, Tunis, Tunisie.
- Maurice, J. 2016. *The Management of Entrepreneurial Support through the Balanced Scorecard as an Interactive Control Tool: A Field Study in Five Incubators*. Paper presented at the 61st Annual International Council for Small Business (ICSB) World Conference, June 15-18, New York, US.
- Maurice, J., Bakkali, C., & Naro, G. 2016. *The balanced scorecard as a boundary object : from diagnostic to interactive control – A field study of balanced scorecard implementation in several incubators*. Paper presented at the 37^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC) "Comptabilité et Gouvernance", 18-20 mai, Clermont-Ferrand, France.

- Meyer Waarden, L. 2016. *The effects of loyalty programs rewards' timing, tangibility and image compatibility on value perception and store loyalty*. Paper presented at the 45th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 24-27 mai, Oslo, Norvège.
- Nasr, M. I., El Akremi, A., & Roussel, P. 2016. *Anticipatory injustice and newcomers' social integration: the consequences of expecting injustice during socialization*. Paper presented at the XXVIIème Congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), 19-21 octobre, Strasbourg, France.
- Ruspil, T., Bertrandias, L., & Vernet, E. 2016. *Les leaders d'opinion et l'influence dans les réseaux sociaux : Une nouvelle conceptualisation pour une meilleure mesure*. Paper presented at the 32ème Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), 18-20 mai, Lyon, France.
- Ruspil, T., Bertrandias, L., & Vernet, E. 2016. *Proposal for a new conceptualization of e-opinion leadership on online social networks*. Paper presented at the 45th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 24-27 mai, Oslo, Norvège.
- Steigenberger, N., & Mirc, N. 2016. *How employees make sense of and respond to post-acquisition integration events – do different foci of identification matter?* Paper presented at the European Academy of Management Conference (EURAM), "Manageable Coopération", 1-4 juin, Paris, France.
- Théron, C. 2016. *Creating value with plush toys – A study of ordinary resources and their management contributing to organizational performance*. Paper presented at the European Academy of Management Conference (EURAM), "Manageable Coopération", 1-4 juin, Paris, France.
- Valéau, P., Hamdi-Kidar, L., & Vellera, C. 2016. *To be or no to be in the ad ? Quelle stratégie publicitaire pour promouvoir un produit co-créé avec les consommateurs ?* Paper presented at the 32ème Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM), 18, 19 et 20 mai, Lyon, France.
- Vandenbergh, C., Panaccio, A., Bentein, K., Mignonac, K., Roussel, P., & Ben Ayed, A. K. 2016. *Trait affectivity, perceived supervisor support, and organizational commitment during socialization: A dynamic, within-person perspective*. Paper presented at the XXVIIème Congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), 19-21 octobre, Strasbourg, France.
- Verdier, M. A., & Boutant, J. 2016. *Managers' responses to political costs: an examination of the relationship between narrative impression management and earnings management during workforce reductions*. Paper presented at the 37ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC) "Comptabilité et Gouvernance", 18-20 mai, Clermont-Ferrand, France.
- Verdier, M. A., Nègre, E., & Godowski, C. 2016. *Le recours à un expert-comptable par les comités d'entreprise : un mécanisme de gouvernance disciplinaire et/ou cognitive ?* . Paper presented at the 37ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC) "Comptabilité et gouvernance", 18-20 mai, Clermont-Ferrand, France.
- Verdier, M.-A., & Boutant, J. 2016. *Managers' responses to political costs: an examination of the relationship between narrative impression management and earnings management during workforce reductions*. Paper presented at the Conference of the American Accounting Association public interest section, 1-2 avril, Winter Park, Orlando, Florida, US.
- Vignolles, A., Galan, J. P., & Munzel, A. 2016. *Twitter opinion leaders: Identification and dynamics*. Paper presented at the 45th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 24-27 mai, Oslo, Norvège.

Colloques, conférences, workshops

- Awad, E., Kleiman-Weiner, M., Dsouza, S., Bonnefon, J. F., Shariff, A. T., J., & Rahwan, I. 2016. Commission and omission decisions by autonomous vehicles in moral dilemmas, *2nd Annual International Conference on Computational Social Science* Evanston, USA.
- Bianchi, M. 2016. Pooling Cherries and Lemons. A Model of Securitization when Investors use Simple Valuation Methods, *Workshop on Heterogeneity and Dynamics in Markets and Games*. Institute for Advanced (IAS) Université de Cergy Pontoise.
- Bonnefon, J. F., Heimann, M., & Lobre-Lebraty, K. 2016. Similarity in values and the perceived trustworthiness of investment funds *13th Congress of the Association for the Development of Education and Research on Corporate Social Responsibility*. Lyon, France.
- Bonnefon, J. F., & Shari, A. R., I. 2016. Experimental ethics for autonomous vehicles, *2nd IAST-IEC Joint Workshop*. Toulouse, France.
- Borau, S., & Bonnefon, J. F. 2016. Women fight and lose an imaginary sexual competition against female advertising models. Conference of the Human Behavior and Evolution Society. Vancouver, Canada.
- Boreau, S., Hamdi-Kidar, L., & Vellera, C. 2016. To be or not to be in the ad?" Which advertising strategy to promote a co-created product with users, *14th International Open and User Innovation Conference*. Harvard Business School, Boston, US (poster session).
- Cuny, C., Grobert, J., & Fornerino, M. 2016. How risky is a radical logo change for brand attachment?, *11th Global Brand Conference*. Bradford, UK.
- El Akremi, A., Mignonac, K., & Roussel, P. 2016. *Ateliers doctoraux*. XXVIIème Congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), 19-21 octobre, Strasbourg, France.
- Frimousse, S., Giraud, L., Cosmin-Baloï, I., Swalhi, A., Cerdin, J.-L., & Peretti, J.-M. 2016. Les comportements agiles, *XVIIIème Université de Printemps de l'Audit Social*. Sofia, Bulgarie.
- Le Thi, Y., & Monnoyer, M. C. 2016. Vers une modélisation « BOP / valeur partagée / entrepreneuriat social » appliquée aux petites entreprises des pays émergents. Le cas du Vietnam, *13ème congrés ADERSE, IAE Lyon, Université Jean Moulin*. Lyon, France.
- Maurice, J., Bakkali, C., & Naro, G. 2016. The balanced scorecard : an interactive control tool to manage entrepreneurial support, *30th RENT Conference*. Antwerp, Belgium.
- Mirc, N., Steigenberger, N., & Ebers, M. 2016. Merging social networks in corporate acquisitions: antecedents and effects of network brokerage, *XXXVI Sunbelt Social Networks Conference of the International Network for Social Network Analysis (INSNA)*. Newport Beach, CA, US.
- Rivier, E., & Vellera, C. 2016. Sorry, your creation is rejected... How should platforms and brands manage loser co-creators to crowdsourcing contests?, *14th International Open and User Innovation Conference*. Harvard Business School, Boston, US (poster session).
- Roussel, P., & Roussillon, C. 2016. *La recherche quasi-expérimentale : comment faciliter la fluidité des échanges entre chercheurs et décideurs ?* Etats Généraux du Management, (FNEGE), 26-27 mai, Toulouse, France.

- Sarnecki, A., Diehl, M., & Fortin, M. 2016. *Understanding the Evolving Adaptation Experience of Expatriates through the Lens of Organizational Justice (ISJR)*. The biennial conference of the International Society of Justice Research, 20-23 July, Canterbury, UK.
- Sirota, M., Juanchich, M., & Bonnefon, J. F. 2016. 1 in X' ratios lead to medical probability overestimation, *16th Biennial European Conference of the Society for Medical Decision Making*. London, UK.

Articles de presse, interviews

- Bénet, N. 2016. Les hôtels doivent "intéresser leurs équipes à la satisfaction des clients" pour conserver leur part de marché. *Le Monde*, 31 mai.
- Biais, B. 2016. il faudrait une taxe sur les investissements technologiques réalisés par ces traders. *Les Échos*, 23 mars.
- Bonnefon, J. F. 2016. La voiture autonome pose un dilemme éthique. *Libération*, 22 août.
- Bonnefon, J. F. 2016. Prêts à circuler dans une voiture programmée pour nous tuer ? *Science*, 24 juin.
- Bonnefon, J. F. 2016. Qui sacrifier en cas d'accident ? Si les voitures autonomes sont trop morales, les conducteurs ne monteront pas dedans. Interview, *Atlantico*, 13 novembre.
- Declerck, F. 2016. Bourse : les robots ont-ils pris le pouvoir ? *France Inter*, 8 avril.
- Declerck, F. 2016. Liquidité : les effets du High-Frequency Trading enfin passés à la loupe. *L'Agefi*, 14 janvier.
- Fortin, M. 2016. Le sentiment de justice diffère d'un salarié à l'autre. *Liaisons Sociales Magazine*, 11 mars.
- Igalens, J. 2016. L'impact de la recherche en sciences de gestion. *Precepta : programme thématique, réalisé par Xerfi*, 30 juin
- Igalens, J. 2016. L'entreprise et la RSE 2.0 : ouverture et authenticité. *Precepta : programme thématique, réalisé par Xerfi*, 30 juin
- Léautier, T., Olivier, & Crampes, C. 2016. Stocker l'électricité, une vraie révolution. *La Tribune* 7 avril.
- Léautier, T., Olivier, & Crampes, C. 2016. Ce qu'implique l'interconnexion des réseaux électriques en Europe. *La Tribune*, 25 novembre.
- Mirc, N. 2016. Comportement des salariés et succès d'une acquisition. *Precepta : programme thématique, réalisé par Xerfi*.
- Munzel, A. 2016. La loi sur le numérique veut fiabiliser les avis en ligne. *Ouest France*, 20 janvier.
- Munzel, A. 2016. Restaurants, hôtels, sites : méfiez-vous des faux avis sur Internet. *Serengo*, avril, p 81.
- Munzel, A. 2016. Relations clients : les limites « des technologies numériques. *Le Monde*, 16 septembre.
- Munzel, A. 2016. Le bouche à oreille électronique, quèsaco ? Interviewé par Clarisse Watine. *Monde des grandes écoles et universités*, novembre.
- Roussel, P. 2016. Travail : pourquoi a-t-on besoin de reconnaissance ? Interviewé par Julie Falcoz. *Le Figaro Madame*, 27 septembre.
- Roussel, P. 2016. Jusqu'où peut-on "libérer" l'entreprise? - ou -jusqu'où peut-on se passer de managers ? . *Le Monde Eco Entreprises*, 17février, p 7.
- Roussel, P. 2016. Rémunération des dirigeants : le système a atteint ses limites. *Le Monde*, 11 juillet.

- Rouzies, A. 2016. Qui est in ? Qui est out ? *Comprendre pour Entreprendre*, 9 mars.
- Verdier, M. A., & Boutant, J. 2016. Suppressions de postes et médiatisation des performances des entreprises. *The Conversation*, 29 février.
- Vernette, E. 2016. Détecter ces consommateurs qui inventent des produits. *Precepta : programme thématique, réalisé par Xerfi*, 6 septembre.
- Vernette, E. 2016. Co-création avec le consommateur : les atouts et les pièges. *Precepta : programme thématique, réalisé par Xerfi*, 4 octobre.
- Vernette, E. 2016. L' influence des e-leaders d'opinion dans les médias et réseaux sociaux online. *Precepta : programme thématique, réalisé par Xerfi*, 19 octobre.
- Vernette, E. 2016. Pourquoi les consommateurs sont si insatisfaits ? *Precepta : programme thématique, réalisé par Xerfi*, 19 octobre.