



## Séminaires Juin 2014

### Séminaire MRH

Salle J 323, 10h 30

17 juin 2014 :

[Denise POTOSKY](#) (Pennsylvania State University), invitée **par l'axe MRH**, présentera ses derniers travaux de recherche

### Séminaire Comptabilité-Contrôle,

Salle J 323, 11h 00

20 juin 2014 :

[Yves MARD](#) (Université de Clermont-Ferrand 1), présentera un article intitulé: "*Does public/private status affect SMEs earnings management practices? A study on French case*"

[Lire la suite](#)

### Séminaire Marketing

Salle J 323, 10h 00

27 juin 2014 :

**Jean-Philippe GALAN, Magali GIRAUD et Lars MEYER - WAARDEN** présenteront : "*The impact of social influence and cognitive processes on the adoption and the usage of new digital services*"

**Sylvie BOREAU** (TBS) et **Andreas MUNZEL**  
présenteront : « *Is the digitally engaged customer a  
happy customer? The effect of online brand  
engagement on well-being* », co-écrit par Leila  
Elgaaied-Gambier (THEMA, U Cergy-Pontoise)