



# Séminaire Marketing

9 octobre 2014

Salle AF 133

14h 30 – 18h 30

- [Martin KLARMANN](#), Professor of Marketing at the Karlsruhe Institute of Technology (KIT), présentera un travail intitulé : "Shallow communicators vs. meticulous specialists? Exploring the departmental cultures of marketing, sales, and R&D"
- [Jens HOGREVE](#), Professor of Marketing at Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, présentera un travail intitulé : "Consumers' perceptions of rating usefulness for value and luxury services: the relative importance of critics' and users' rating"
- [Dominique ROUX](#), Professeur de Marketing à l'université Paris Sud, en délégation CNRS au CRM, présentera un travail intitulé : "I'm sorry but I don't have a loyalty card: a grammar of justifications for consumer resistance"
- [Jean-Marc DECAUDIN](#), Professeur de Marketing à l'Université de Toulouse 1 Capitole - IAE de Toulouse, présentera un papier sur la publicité dans les services et la nécessité de mettre en avant le consommateur.