



Séminaires Marketing

Décembre 2015

Salle J323 au CRM

Lundi 7 décembre
10h00 – 12h00

[Claire CHEBAT](#), Professeur de Communication à l'UQAM, assurera un séminaire ayant pour titre, "Analyse des données Netnographiques".

Mardi 8 décembre
10h00 – 12h00

- [Jean-Charles CHEBAT](#), Professeur Émérite de Marketing à HEC Montréal assurera un séminaire ayant pour titre « Recherches en atmosphère des lieux de services » :
- Comment le fait de magasiner seul vs avec un ami vs un parent modifie les perceptions et comportements des acheteurs ?
 - Les effets modérateurs du genre sur l'importance des facteurs atmosphériques dans la perception des centres commerciaux ?