



Séminaires Décembre 2014

Séminaire Marketing

Salle J 323, 14h 00

15 décembre 2014 :

[Sandra LAPORTE](#) (HEC, Paris), présentera un travail intitulé: "Similarity as a Double-Edged Sword: The Positive and Negative Effects of Showcasing Similar Previous Winners on Participation in Promotional Lotteries"