



## Conférence

**16 octobre 2015**

**Salle J323 au CRM**

- 9h30-10h15    Andreas Eggert (Université de Paderborn), Professeur en Marketing, titre de la présentation : "Ideal Relationship Marketing - When Relationship Marketing Can Help or Hurt".
- 10h15-11h00    Samppa Suoniemi (Université de Turku), Chercheur en marketing au CRM sur bourse européenne Marie-Curie, programme Horizon 2020, titre de la présentation : "Big Data Value".
- 11h15-12h15    Jean-François Bonnefon (DR CNRS, CRM), titre de la présentation: Rational Psychology.