

CRM

Centre de Recherche en Management

EAC 5032 UT1-CNRS

Université Toulouse 1 Capitole-IAE

Séminaire du 18 février 2011

Coordonné par Karine Michelet

- 9h30 :** **Lars MEYER WAARDEN** (Professeur EM Strasbourg). Trois thèmes seront présentés sur le thème « The Customer Relationship Approach » :
- Counting your Customers
- who are they, what do they like, what do they do next and are they loyal ?"
 - The usage of Stochastic Marketing Models for Customer-Base Analysis
 - Application of the theory of self-determination to reward management for loyalty programs (papier soumis au Journal of Consumer Psychology)
 - Projet ANR Franco-Allemand « Customer Empowerment ».

11h15 : **Stéphane VILLENEUVE** : « Optimal liquidity management ».

12h15 : *Buffet*